

## Tipps & Tools für Social Media (Stand: 11/2018)

### Verwalten von Social-Media-Profilen

**Hootsuite** zum Verwalten, Vorplanen und Analysieren mehrerer Kanäle <https://hootsuite.com/de/>

**Sendible** kostenpflichtiges, sehr übersichtliches Dashboard zum Verwalten, Planen und Analysieren zahlreicher Kanäle [www.sendible.com](http://www.sendible.com)

**Tweetdeck** Redaktionstool, um Twitter-Accounts zu verwalten, zu planen und zu analysieren <https://tweetdeck.twitter.com/>

**Tailwind** zum Verwalten, Planen und Analysieren von Instagram- und Pinterest-Accounts <https://www.tailwindapp.com/>

**Iconosquare** kostenpflichtiges Tool zum Monitoring und Planen von Instagram und Facebook <https://pro.iconosquare.com/>

**Websta** kostenloses Tool zum Monitoring und Planen von Instagram Accounts [www.websta.me](http://www.websta.me)

**IFTTT** verknüpft Webanwendungen durch Regeln (If this than that) <https://ifttt.com/>

### Monitoring von Social Media

**Google Alert** informiert per Mail, was über einen Suchbegriff (z. B. Name, Firmenname o.Ä.) im Internet veröffentlicht wird <https://www.google.de/alerts>

**Talkwalker Alerts** als gut konfigurierbare Alternative zu Google Alert <https://www.talkwalker.com/de/alerts>

**Social Searcher** differenzierte Suchmaschine und Analysetool [www.social-searcher.com](http://www.social-searcher.com)

**Social Mention** Suchmaschine für Soziale Netzwerke wie FB, Twitter und Google+ Analyse von Reichweite, Einfluss, positiven/negativen Erwähnungen etc. [www.socialmention.com](http://www.socialmention.com)

**Board Reader** als Suchmaschine für Foren, Websites, Blogs <http://boardreader.com>

**Twazzup** zum Monitoring von Twitter [www.twazzup.com](http://www.twazzup.com)

**Tweet Reach** misst Reichweite und Einfluss von Tweets <https://tweetreach.com>

**Buzzrank** kostenpflichtiges Monitoring-Tool der dpa <https://www.dpa.com/de/schulung/social-media-monitoring-buzzrank>

### Ranking & Influencer

**Klout** Analysetool für Rating von Nutzern in Sozialen Netzwerken **Dienst am 25.05.2018 geschlossen**

**Kred** Tool zum Messen des Social Media Einflusses (Kred 2.0 ab 27.6.18) <https://www.go.kred>

**InfluencerDB** Plattform zum Finden und Analysieren von Influencern <https://www.influencerdb.net/>

## Hashtags & Links

**Hashtracking** zum Verfolgen von Hashtags [www.hashtracking.com](http://www.hashtracking.com)

**Bitly** zum Verkürzen und Verfolgen von Links <https://bitly.com>

**Goo.gl** zum Verkürzen und Verfolgen von Links <https://goo.gl/>

**Instagram Hashtag Composer** zum Erstellen von Schlagworten für Instagram Posts <https://www.fanpagekarma.com/hashtag>

## Bilder (Vorsicht, Urheberrecht beachten!)

**Canva** Designtool zum Erstellen von Headern und Präsentationen [https://www.canva.com/de\\_de](https://www.canva.com/de_de)

**Adobe Stock/Fotolia** kostenpflichtige lizenzfreie Bilddatenbank <https://de.fotolia.com>

**iStock** kostenpflichtige lizenzfreie Bilddatenbank [www.istockphoto.com/de](http://www.istockphoto.com/de)

**Pixabay** kostenlose Bilddatenbank <https://pixabay.com>

**Pixelio** kostenlose Bilddatenbank <https://pixelio.de>

**Shutterstock** kostenpflichtige lizenzfreie Bilddatenbank [www.shutterstock.com/de](http://www.shutterstock.com/de)

**Unsplash** Kostenlose Bilddatenbank mit guten, natürlichen Fotos <https://unsplash.com>

**500px Marketplace** unverbrauchte Stockfotos mit Lizenz <https://marktplatz.500px.com>

## Rechtliche Fragen

Newsletter **eRecht24** <https://www.e-recht24.de>

Blog Rechtsanwalt **Thomas Schwenke** <https://drschwenke.de/blog>

## Infos, Trends & Keywords

**Branchentreff Ernährung:** Termine, Infos <https://kommunikationpur.com/branchentreff>

**Allfacebook** Infos, Anleitungen & Workshops <https://allfacebook.de/>

**Social Media Watchblog** zweimal wöchentlich aktuelle Social Media Infos im kostenpflichtigen Newsletter „Briefing“ <https://socialmediawatchblog.de/>

**Answer the public** generiert Fragen zu Suchworten <https://answerthepublic.com/>

**Google Trends** zeigt Aktualität und Entwicklung von Themen <https://trends.google.de>

**Google Keyword-Planer** [https://adwords.google.com/intl/de\\_de/home/tools/keyword-planner](https://adwords.google.com/intl/de_de/home/tools/keyword-planner)

**KW-Finder** zum Finden und Analysieren von Keywords <https://kwfinder.com>

**Kleiner Kalender** Übersicht mit Jahrestagen, Events und Ferien  
für die Themen- und Redaktionsplanung [www.kleiner-kalender.de](http://www.kleiner-kalender.de)

**Vorlagen für Redaktionspläne** Übersicht und Links bei Onlinemarketing-Praxis  
<https://www.onlinemarketing-praxis.de/social-media/social-media-redaktionsplan-muster-als-vorlage>